

Planificação Geral
2023/2024

Disciplina: **Comunicar no Ponto de Venda**
Ano: **2º I**

1.º Semestre		2.º Semestre	
N.º de aulas previstas	74	N.º de aulas previstas	46

Aprendizagens Essenciais/Conteúdos

1.º Semestre	2.º Semestre
<p>UFCD: 0366 – Plano de Marketing</p> <p>- Plano de <i>marketing</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principais necessidades de um plano de <i>marketing</i>. • Operacionalização do plano de <i>marketing</i> • Etapas do desenvolvimento do plano operacional de <i>marketing</i> 	<p>UFCD: 0367 - Marketing: Principais Variáveis</p> <p>- A publicidade enquanto forma de comunicação, divulgação e promoção dos produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos de publicidade e objetivos; • Valores e princípios; • Intervenientes; • A decisão sobre as mensagens e suportes; • Gestão do orçamento; • Avaliação dos resultados; • Principais meios de promoção; • Desenvolvimento de programas de promoção.

PONDERAÇÃO POR DOMÍNIOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Domínios de aprendizagem	Ponderação	CrITÉrios de avaliação
Aquisição e compreensão dos conceitos básicos	40%	Compreensão Apropriação Rigor Clareza
Aplicação dos conhecimentos	30%	Raciocínio Reflexão Criatividade
Pesquisa e tratamento da informação	30%	Responsabilidade Participação Cooperação